



L'INIZIATIVA Ecco la maglia "green" scelta da Pistoia



di Fabrizio Fabbri

Protagonista in campo, con una stagione da incorniciare, ma anche protagonista fuori dal parquet. È l'Estra Pistoia, che in previsione del "World Earth Day", la Giornata mondiale di sensibilizzazione sui temi legati alla salvaguardia del pianeta, vestirà una divisa da gioco dedicata nel prossimo turno casalingo di domenica prossima al PalaCarrara contro Brindisi (ore 20) e poi in quello della settimana successiva a Trento. La casacca è stata ideata attraverso un concorso tra gli studenti del liceo artistico "Policarpo Petrocchi" di Pistoia, che ha visto come vincitore Matthias Mariotti, ed è stata presentata ieri nella cornice dell'Auditorium dell'Antico Palazzo dei Vescovi, in piazza Duomo. Pochi istanti prima di togliere il velo alla nuova maglia, è arrivata la lettera di apprezzamento dell'iniziativa da parte del ministro dell'ambiente e della sicurezza energetica Gilberto

Pichetto Fratin, che ha sottolineato l'importanza del messaggio lanciato per la difesa della natura e l'impegno per l'inclusione sociale. «Per il nostro club - ha detto Andrea Di Nino, advisor marketing e area sociale dell'Estra Pistoia - è fondamentale essere vicini al mondo delle scuole, all'imprenditoria che fa del "green" una vera e propria missione. La nostra prima squadra, che è la sorpresa assoluta del campionato di Serie A di questa stagione, ed è già stata protagonista anche alla Final Eight di Coppa Italia, scenderà in campo per due partite con questa divisa speciale. Colgo così l'occasione per ringraziare le società avversarie, Brindisi e Trento, che hanno accettato questo cambio in corsa, con slancio immediato, credendo anche loro nell'importanza del messaggio da lanciare a tutela della difesa dell'ambiente».

©RIPRODUZIONE RISERVATA