

IL TIRRENO

Pistoia 18 aprile 2024

Magliette speciali per il Pistoia Basket nelle ultime due gare

Un omaggio alla Giornata mondiale della terra

Pistoia Mentre vanno a ruba i biglietti per la sfida con Brindisi di domenica al Pala-Carrara, con gradinata non numerata esaurita dopo la curva Pistoia, il Pistoia Basket ha presentato ieri la divisa speciale con cui scenderà in campo nelle ultime due giornate di stagione regolare di serie A contro Brindisi e poi in trasferta a Trento, cercando di mantenere un posto nei playoff.

Una maglia particolare come stile (in tema Arazzo Millefiori, opera esposta nel museo dell'Antico Palazzo dei Vescovi) e importante per il significato, in omaggio al "World earth day", ovvero la Giornata mondiale di sensibilizzazione sui temi legati alla salvaguardia del pianeta che si celebra lunedì 22 aprile. La presentazione del pro-

getto Pistoia green basket town è avvenuta nell'auditorium dell'Antico Palazzo dei Vescovi in piazza del Duomo, grazie alla collaborazione di Fondazione Pistoia Musei. La maglia è stata ideata attraverso un concorso tra gli studenti del liceo artistico Petrocchi che ha visto come vincitore Matthias Mariotti. Nello specifico, il progetto Pistoia green basket town ha riguardato le classi III-IV-V del corso di "Grafica e discipline pittoriche" del liceo, supportati - grazie al partner del club Giorgio Tesi Group - nel loro processo creativo dall'artista Jonathan Calugi. Mentre Gonzaga University ha sviluppato un "case study" relativo alla divisa. L'iniziativa è stata benedetta anche dal ministro dell'Ambiente e della sicurezza ener-

getica Gilberto Pichetto Fratin, oltre che dal sindaco di Pistoia Alessandro Tomasi.

«Perno è fondamentale essere vicini al mondo delle scuole, all'imprenditoria che fa del "green" una vera e propria missione che ci sostiene e con una delle eccellenze culturali del territorio - spiega il responsabile marketing e area sociale del Pistoia Basket Andrea Di Nino - la nostra prima squadra scenderà in campo per due gare con questa divisa speciale e colgo l'occasione per ringraziare le società avversarie che hanno accettato questo cambio in corsa con slancio». Per la dirigente scolastica del Petrocchi Rita Gaeta, il progetto è stata «una bella occasione di confronto per far lavorare gli studenti su temi intrecciati al patrimonio arti-

stico museale pistoiese, il green, i valori del mondo dello sport e l'imprenditoria».

Il disegno vincitore del concorso è ispirato appunto all'Arazzo Millefiori, capolavoro dell'arte tessile e opera fiamminga del Cinquecento che raffigura centinaia di specie botaniche e animali. La divisa sarà in vendita esclusivamente nel negozio dell'Antico Palazzo dei Vescovi, la sede di Fondazione Pistoia Musei che si affaccia su piazza del Duomo. Il costo della maglia è di 75 euro, quello dei pantaloncini singoli è di 60 euro, mentre l'intero completo sarà venduto al prezzo di 120 euro. L'intero ricavato sarà devoluto in beneficenza alla Casa protetta delle donne vittime di violenza di Pistoia. ●