

PISTOIA GREEN BASKET TOWN

PER IL WORLD EARTH DAY ARRIVA LA MAGLIA SPECIALE PER L'ESTRA PISTOIA BASKET

*Una divisa "Green" che sarà indossata nelle partite contro Brindisi (21 aprile)
e Trento (28 aprile): la special edition è ispirata all'Arazzo millefiori ed è disegnata
da uno studente del Liceo Petrocchi*

Lunedì 22 aprile si celebra il "World Earth Day", ovvero la Giornata Mondiale di sensibilizzazione sui temi legati alla salvaguardia del pianeta. A.S. Estra Pistoia Basket 2000, nell'ambito delle attività già sviluppate durante l'anno in tema di sostenibilità con il progetto "Insieme per il Sociale", darà il suo contributo con una divisa "Special Edition". Questa maglia ufficiale, innovativa e coinvolgente per il suo stile e il disegno che viene rappresentato sopra la stessa, sarà indossata in due occasioni: nel turno casalingo al "PalaCarrara" con Brindisi (21 aprile) e in quello in trasferta a Trento (28 aprile).

Una divisa "Special Edition" che è l'apice di un percorso che mette insieme sport e cultura cittadina, grazie alla collaborazione di **Fondazione Pistoia Musei**, con una visione che si apre al territorio toscano e non solo. La maglia è stata ideata attraverso un concorso tra gli studenti del **Liceo Artistico "Policarpo Petrocchi"** di Pistoia. Nello specifico, il progetto "Pistoia Green Basket Town" ha riguardato le III-IV-V classi del corso di "Grafica e discipline pittoriche" del Liceo, supportati - grazie al partner del Club **Giorgio Tesi Group** - nel loro processo creativo dall'artista **Jonathan Calugi**. A dare un taglio internazionale al progetto ci ha pensato **Gonzaga University** che ha sviluppato un "Case Study" relativo alla divisa.

I bozzetti della divisa "Green" sono stati sottoposti per la valutazione e la selezione dell'elaborato vincitore alla commissione composta da rappresentanti del Liceo Petrocchi, di Fondazione Pistoia Musei, di Giorgio Tesi Group, di Macron e del Pistoia Basket. La progettualità tra i giovani studenti di Pistoia, con l'apporto di Fondazione Pistoia Musei e dell'Università di Gonzaga che ha coinvolto gli specializzandi del corso di "Sport Marketing", crea una sinergia senza precedenti nella storia del basket italiano. Il tutto condito da un video - diretto da Andrea Del Serra, che è stato presentato in conferenza stampa - con protagonisti i players del progetto "Pistoia Green Basket Town" nonché quattro giocatori di Estra Pistoia Basket in veste di attori.

Il disegno vincitore del concorso è ispirato all'**Arazzo millefiori**, capolavoro dell'arte tessile esposto nel Museo dell'Antico Palazzo dei Vescovi e di proprietà della Chiesa Cattedrale. L'opera fiamminga del Cinquecento, che raffigura centinaia di specie botaniche e animali, ha dato lo spunto allo studente per legare, attraverso l'arte, lo sport con i temi al centro del "World Earth Day".

Oltre a essere indossata in due partite che per A.S. Estra Pistoia Basket 2000 saranno decisive per l'accesso nella griglia playoff nel campionato LBA 2023/24, la maglia "Special Edition" sarà in vendita nel cuore della città. Infatti, da oggi la divisa sarà acquistabile esclusivamente nel bookshop dell'Antico Palazzo dei Vescovi, la sede di Fondazione Pistoia Musei che si affaccia su Piazza del Duomo.

Il costo della maglia è di 75 euro, quello dei pantaloncini singoli è di 60 euro, mentre l'intero completo sarà venduto al prezzo di 120 euro. L'intero ricavato sarà totalmente **devoluto in beneficenza alla Casa Protetta delle Donne vittime di violenza di Pistoia**, proseguendo quella sinergia che era già stata messa in atto con il club sportivo in occasione della Giornata Mondiale contro la violenza sulle donne del novembre scorso.

promossa
e organizzata da



in collaborazione con



con il supporto di

